“争做晋城诚信代言人”微视频

大赛决赛方案

根据“争做晋城诚信代言人”微视频大赛活动方案，现将决赛方案公布如下：

**一、活动时间及地点**

时间：2024年6月14日14:00-17:00，地点：晋城市兰花城一楼中厅。

**二、决赛评分细则**

本次决赛满分100分，选手现场抽签决定上场顺序，上场后展示参赛作品，展示完毕进行5分钟以内的阐述。阐述内容包括但不限于作品创作的初衷、创意构思、作品想表达的核心思想等，也可结合自身谈谈对诚信的理解。具体评分细则如下。

**（一）视频内容质量（ 20分）**

1、主题明确：视频的主题应清晰、具体，能够体现创意与深度。

2、内容完整性：视频应包含所有必要的元素，内容连贯，逻辑清晰。

**（二）剪辑与画面处理（ 10分）**

1、剪辑流畅：画面转换自然，节奏把握得当，无突兀之处。

2、画面清晰：画质优良，色彩搭配协调，视觉效果佳。

3、特效运用：适度使用特效，增强视觉效果，但不喧宾夺主。

**（三）语言表达流畅度（ 20分）**

1、口语清晰：发音准确，语速适中，表达清晰。

2、逻辑连贯：语言表达有条理，逻辑性强，易于理解。

3、内容丰富：语言内容充实，信息量大，有吸引力。

**（四）形象风度与表达（ 20分）**

1、仪表整洁：出镜人员仪态得体，着装整洁。

2、举止自然：举止大方得体，与视频内容相协调。

3、情感表达：情感真挚，能够准确传达视频主旨。

**（五）综合印象与感染力（ 20分）**

1、吸引力：视频应具有较强的吸引力，能够迅速抓住观众注意力。

2、感染力：通过故事情节、情感表达等方式，引发观众共鸣。

3、观看体验：整体观看体验良好，无冗长、拖沓之感。

**（六）创新性与独特性（ 10分）**

1、创意新颖：视频在内容、形式或表现手法上展现出独特的创意。

2、视角独特：能够以不同的角度挖掘主题，展现新颖的观点。

3、风格独特：在视频制作上形成独特的风格，区别于其他参赛作品。

**三、评审方式与标准**

评委组成员根据评分细则进行打分，最终成绩各位评委的平均分（保留2位小数）。选手展示后直接打分，最终得分将在下一位选手展示完计算公布。如出现分数相同，由评委现场提问，选手进行作答，提问评委择优选择。最终根据成绩排名，评选出一二三等奖。

**现场提问环节备选问题：**

1、你觉得诚信对一座城市的影响有哪些？

2、你对我们城市信用建设有哪些建议？

**四、决赛活动流程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 环节 | 时间 | 事项 |
| 1 | 签到环节 | 13:30-13:40 | 选手及嘉宾签到 |
| 2 | 入场，抽签、准备 | 13:40-14:00 | 各工作人员准备就绪，各组别选手抽签 |
| 3 | 开场 | 14:00-14:10 | 主持人开场，介绍赛制、嘉宾及评委 |
| 4 | 选手根据抽签顺序依次上台 | 14:10-15:10 | 按照抽签顺序依次播放作品并做现场阐述。评委打分并公示 |
| 5 | 人行工作人员征信知识讲解 | 15:10-15:20 | 结合6.14主题进行相关知识讲解 |
| 6 | 领导讲话 | 15:20-15:30 | 市发改领导发表总结讲话 |
| 7 | 颁奖仪式 | 15:30-16:00 | 公示选手最终成绩，公布获奖人员，为一二三等奖选手颁奖，拍照合影 |